

Kulturaren Euskal Behatokiaren Estatistika eta Azterketa Bilduma  
Colección de Estadística y Estudios del Observatorio Vasco de la Cultura

# Perfiles de los Agentes de la Estadística de las Artes y las Industrias Culturales

## 2013



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



Kulturaren Euskal Behatokiaren Estatistika eta Azterketa Bilduma  
Colección de Estadística y Estudios del Observatorio Vasco de la Cultura

# Perfiles de los Agentes de la Estadística de las Artes y las Industrias Culturales

# 2013

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2015



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Edición: 1.ª agosto 2015

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura

Internet:  
[www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Edita:  
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:  
Miren Unzurrunzaga Schmitz

## ÍNDICE

Presentación .....	5
<b>I. Análisis de los perfiles de los agentes .....</b>	<b>6</b>
1.1. Productores de artes escénicas .....	7
1.2. Programadores e artes escénicas .....	8
1.3. Editoriales.....	10
1.4. Librerías .....	11
1.5. Programadores musicales.....	13
1.6. Industria discográfica y comercio el disco.....	16
1.7. Exhibidores de artes visuales .....	17
1.8. Industria audiovisual.....	19
<b>II. Anexo de tablas .....</b>	<b>20</b>
2.1. Productores de artes escénicas.....	21
2.2. Programadores e artes escénicas .....	23
2.3. Editoriales.....	25
2.4. Librerías .....	26
2.5. Programadores musicales.....	29
2.6. Comercio el disco.....	34
2.7. Exhibidores de artes visuales.....	36
2.8. Industria audiovisual.....	38

## PRESENTACIÓN

Los resultados de la Estadística de las Artes e Industrias Culturales 2013, con información sobre 606 agentes que protagonizan la actividad de los distintos ámbitos de la cultura de la CAE<sup>1</sup>, abren la posibilidad de realizar distintos niveles de análisis. Así, los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. Por su parte, el informe Miradas proporciona una lectura interpretativa a partir de explotaciones del conjunto de agentes desde una visión global del sector en su conjunto.

En este caso, el informe se dedica a ahondar en los perfiles de los agentes segmentándolos según su nivel de ingresos. Así, en cada una de las tipologías de agentes se ahonda en su estructura sectorial, su peso en cuanto al empleo que generan y su actividad. Es un análisis que añade información para caracterizar cada uno de los sectores y permite una visión comparada intra-sectorial, desde la perspectiva temporal que proporciona la serie histórica 2009-2013, e inter-sectorial, a partir de las similitudes y diferencias entre ellos.

El informe se divide en dos partes. La primera parte incluye el análisis de los rasgos más destacados que caracterizan cada uno de los perfiles en el año 2013, con información gráfica que facilita la lectura de los datos.

En la segunda parte se incluye el anexo de tablas de evolución 2009-2013 con el objetivo de presentar el detalle de las series históricas.

---

<sup>1</sup> En la publicación específica de la estadística de cada uno de los sectores culturales se describen los criterios metodológicos de inclusión en el censo, así como la ficha técnica del trabajo de campo.



## 1.1. PRODUCTORES DE ARTES ESCÉNICAS

En 2013, han formado parte de la estadística 67 compañías de artes escénicas: 59 dedicadas al teatro y 8 a la danza.

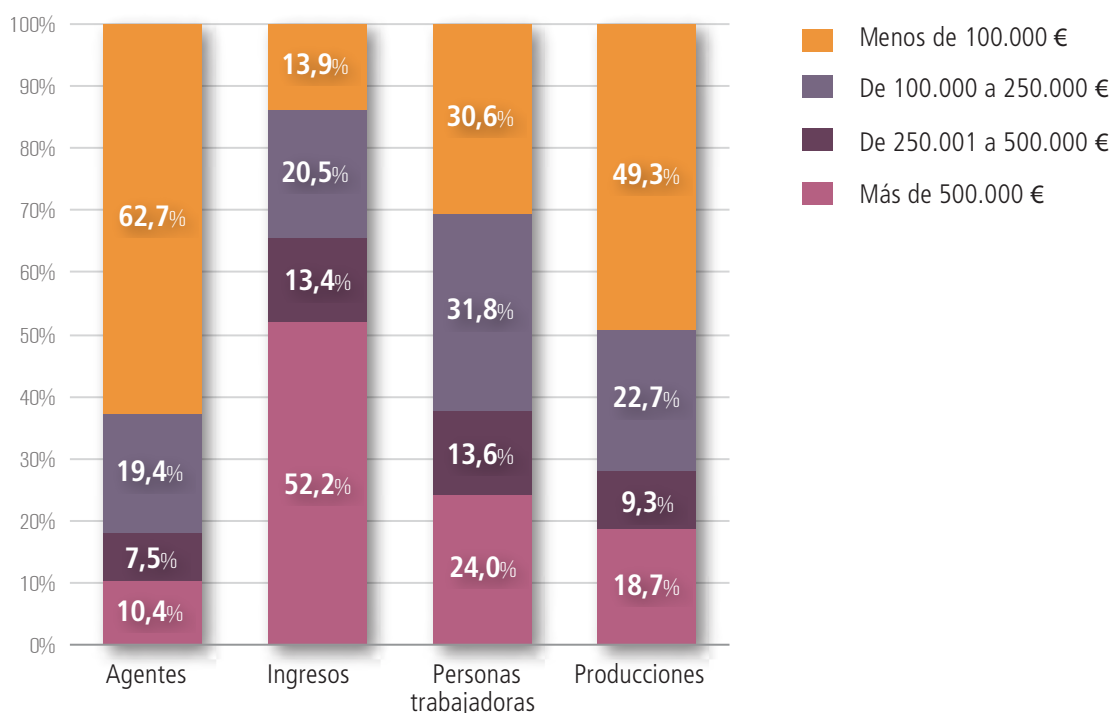
Seis de cada diez agentes productores de artes escénicas de la CAE han tenido unos ingresos inferiores a los 100.000 euros en el año 2013, lo que configura un sector integrado por las pequeñas compañías. El 19,4% de ellas cuentan con ingresos entre 100.000 y 250.000 euros y el 17,9% restante, superan los 250.000 euros de ingresos. Más de la mitad (52,2%) de los ingresos generados por el conjunto del sector se concentran en 7 compañías.

Las estructuras de personal son débiles, los agentes de mayor dimensión tienen una media de 5,9 trabajadores, mientras que la mayor parte de los agentes (62,2%) tienen un promedio de 1,3 trabajadores por agente (ver resultados en la [Figura 14](#) del anexo).

Desde el punto de vista de la actividad, la capacidad de producción de espectáculos de las compañías vascas se contrae en mayor proporción que la pérdida de agentes: entre 2009 y 2013 se pierde el 20,2% de agentes y la producción cae el 43%. Esta caída es especialmente significativa en la franja de compañías con menores ingresos, con una pérdida de capacidad productiva del 55,6% (ver resultados en la [Figura 15](#) del anexo).

Figura 1.

Productores de artes escénicas según ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total, personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) y producciones. 2013



## 1.2. PROGRAMADORES DE ARTES ESCÉNICAS

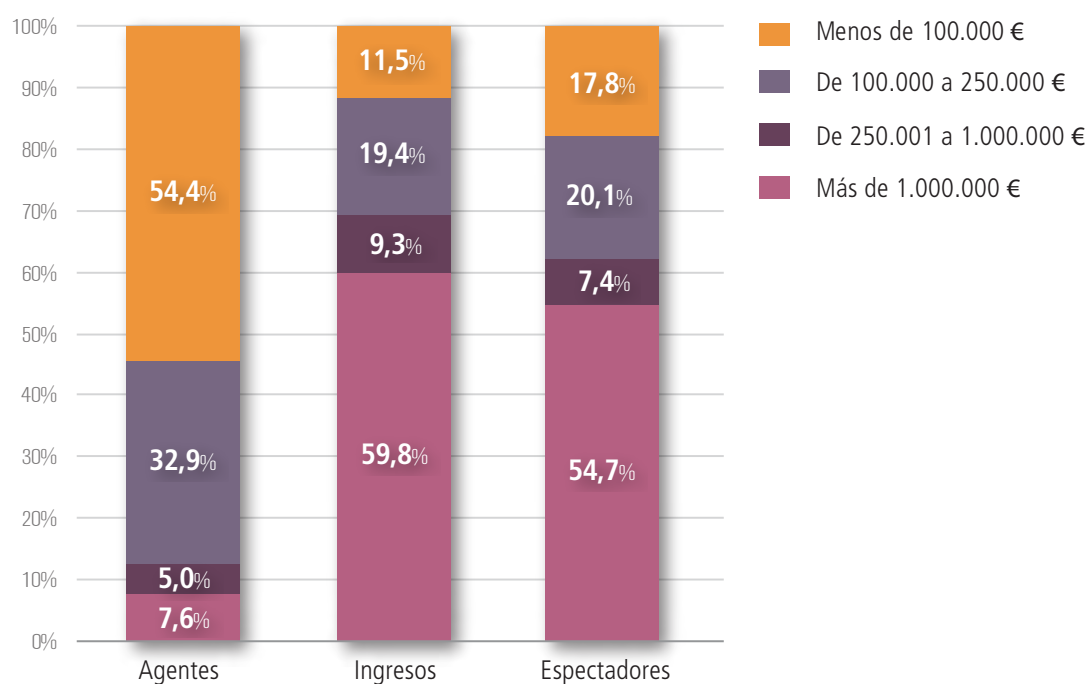
En la edición 2013 se recoge información de 112 programadores de artes escénicas de los que 79 son salas y 33 corresponden a festivales.

En torno a la mitad de las salas (54,4%) tienen ingresos inferiores a 100.000 euros. En el otro extremo, seis grandes salas (con ingresos superiores a 1 millón de euros) concentran el 59,8% del total de ingresos y el 54,7% de los espectadores.

Desde el punto de vista evolutivo y de acuerdo a los perfiles de las salas según sus espectadores, destaca el incremento de aquellas que atraen entre 5.000 y 10.000 espectadores, que en 2013 alcanzan el 21,5% del total (Figura 17 del anexo).

Figura 2.

Salas programadoras de artes escénicas según ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y espectadores. 2013

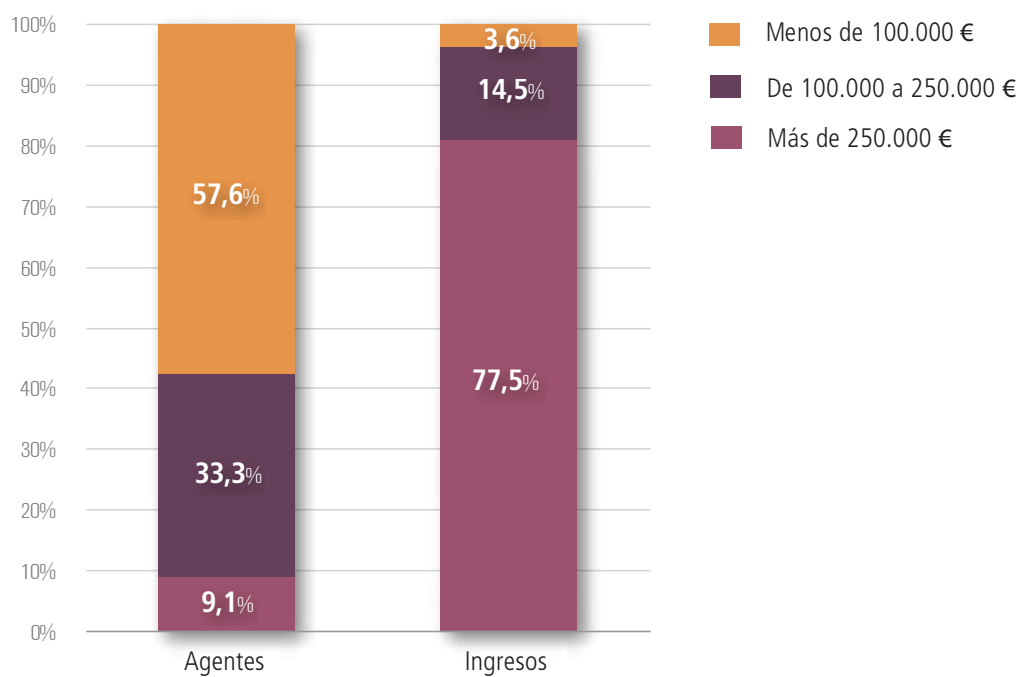




La distribución de los festivales según ingresos deja ver la caída de ingresos que han sufrido: en 2013 solo tres festivales cuentan con ingresos superiores a 250.000 euros y un 57,6% cuenta con ingresos menores a los 100.000 euros (datos de evolución en la [Figura 18](#) del anexo).

**Figura 3.**

Festivales de artes escénicas según tramos de ingresos y porcentaje de ingresos sobre el total. 2013



## 1.3.

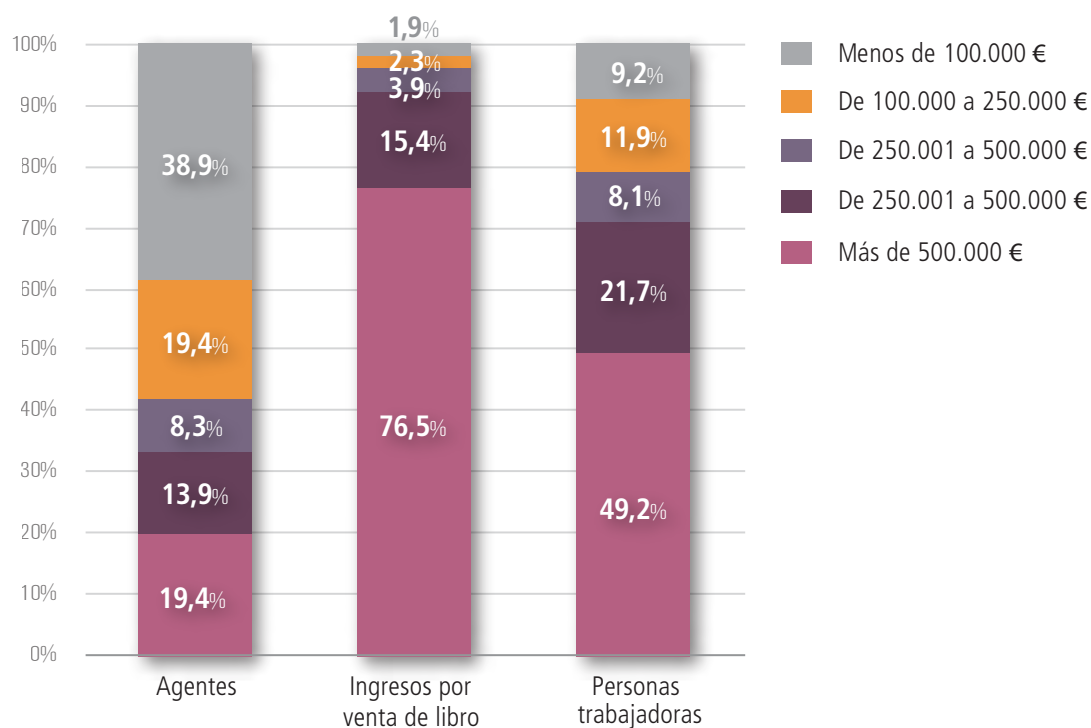
## EDITORIALES

El análisis según los tramos de ingresos de las 36 editoriales que han formado parte de la estadística pone en evidencia las dificultades que vive el sector, tanto en el desplazamiento de las editoriales hacia las franjas de ingresos inferiores en relación a 2009, como en la media de personas trabajadoras, que ha caído progresivamente desde 2009 hasta situarse en 3,2 (datos de evolución en la [Figura 19](#) del anexo)

Se ha ampliado la base formada por editoriales con una dimensión reducida (38,9% con ingresos inferiores a los 100.000 euros y una media de personas trabajadoras de 0,8) y, en el otro extremo, el grupo de editoriales de mayor dimensión se ha visto reducido de manera notoria (19,4% con ingresos superiores al 1.000.000 de euros y una media de personas trabajadoras de 8,1).

Figura 4.

Editoriales según ingresos, ingresos por venta de libros y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2013



## 1.4.

## LIBRERÍAS

De las 96 librerías incluidas en la edición 2013 de la operación estadística, 26 pertenecen a cadenas y 70 son consideradas librerías independientes. Esta distinción permite comprobar que los establecimientos pertenecientes a cadenas tienen más capacidad de resistencia ante la crisis y las transformaciones del sector que los independientes. Así, desde 2009, la pérdida de agentes del sector ha afectado a los establecimientos independientes. En todo caso, cabe poner de relieve que en 2013 se advierte una pérdida de peso de las librerías de cadenas tanto en relación a los ingresos por ventas de libros como en cuanto al empleo representan: el 58,3% de los ingresos por venta de libros y el 45,2% del empleo, concretamente (resultados detallados en la [Figura 20](#) del anexo).

La clasificación por nivel de ingresos muestra dos efectos concatenados: la crisis golpeó en un primer momento a las pequeñas librerías dando lugar a cierres y, posteriormente, la caída de ingresos incide también en los establecimientos de mayor dimensión. Entre 2011 y 2013 el número de librerías con ingresos superiores al millón de euros se reduce de 16 a 12 establecimientos y, en consecuencia, pierden peso en cuanto a los ingresos por venta de libros, pasan del 56,4% al 49,9% del total (ver datos en la [Figura 21](#) del anexo). El 83,3% de estas librerías pertenecen a cadenas.

Figura 5.

Librerías según tipología, porcentaje de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2013

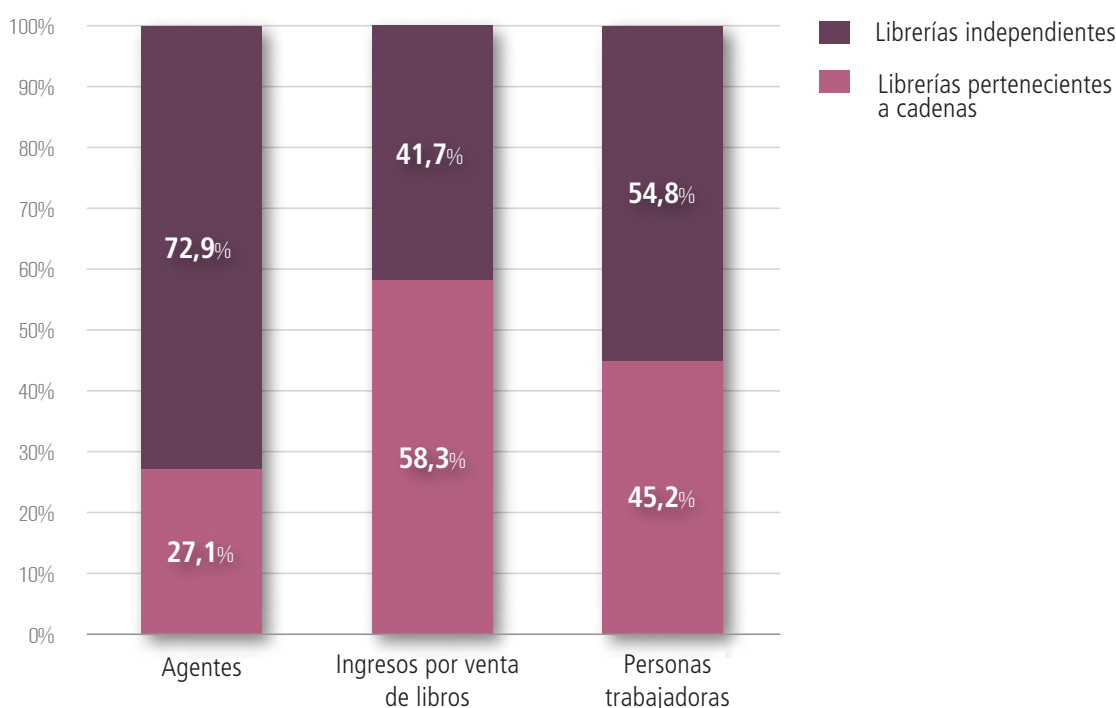
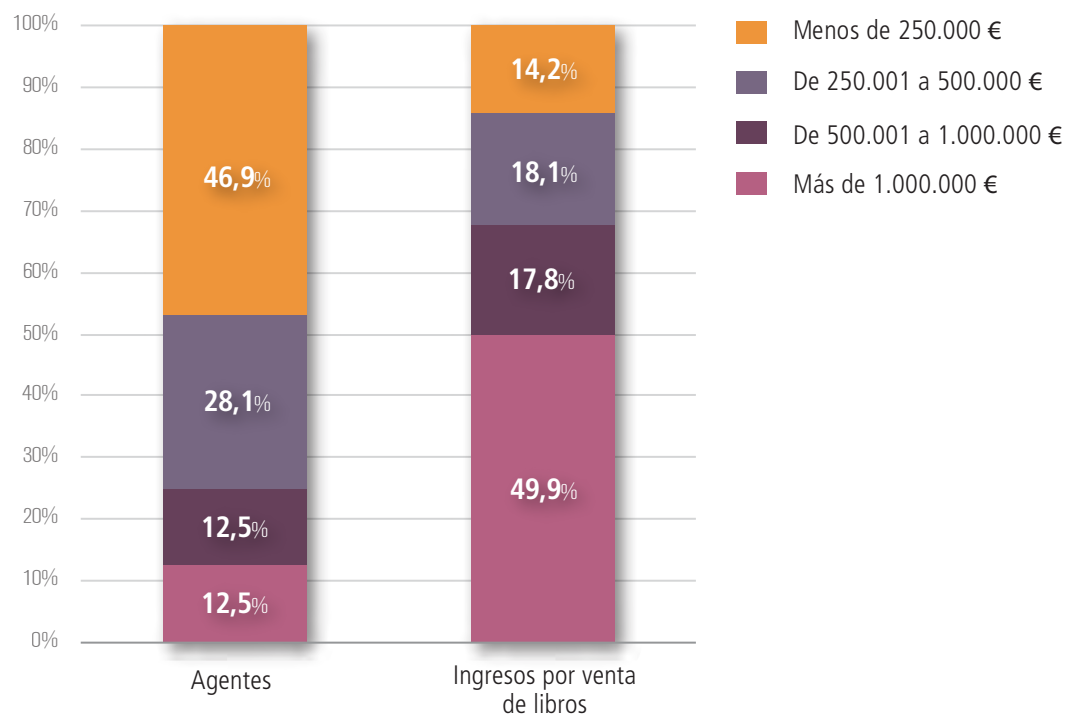


Figura 6.

## Librerías según ingresos e ingresos por venta de libros. 2013



## 1.5. PROGRAMADORES MUSICALES

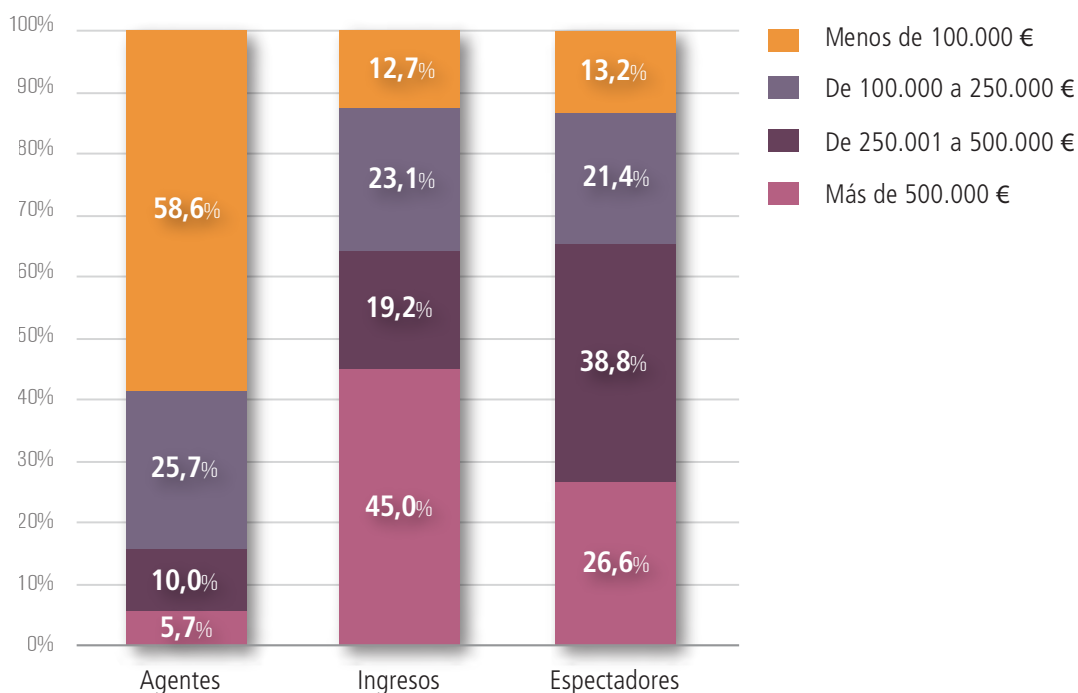
Entre los 132 agentes dedicados a la programación de música en vivo incluidos en el estudio, se encuentran 70 programadores públicos, 29 promotores privados, 23 salas de conciertos, 3 orquestas y 7 bandas de música y txistularis.

Si se centra la atención en los programadores públicos, se advierten dos realidades: la concentración del 45% de los ingresos totales de este perfil de programadores musicales en sólo cuatro agentes (5,7%); en torno a seis de cada diez programadores públicos tienen ingresos inferiores a 100.000 euros (58,6%), pero entre todos, sus ingresos sólo representan el 12,7% del total.

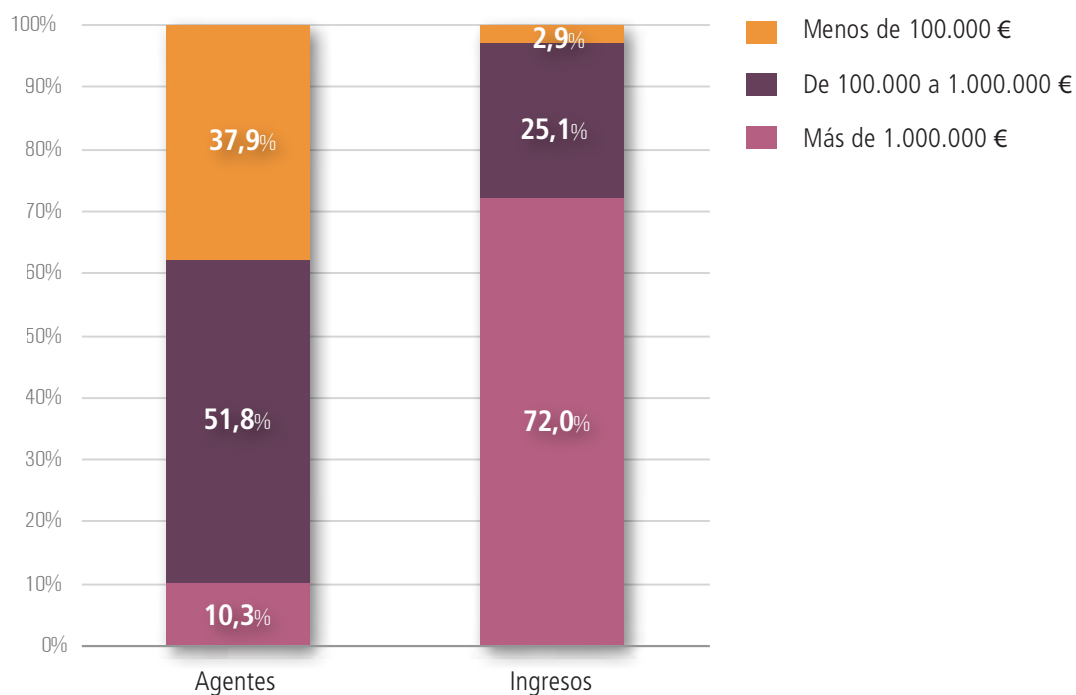
En cuanto al porcentaje de espectadores, siete grandes programadores públicos (el 10% de los agentes), concentran el 62,8% de los espectadores que han asistido a los conciertos programados por programadores públicos en la CAE durante 2013 (Figura 24 del anexo).

Figura 7.

Programadores públicos según tramos de ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y espectadores. 2013



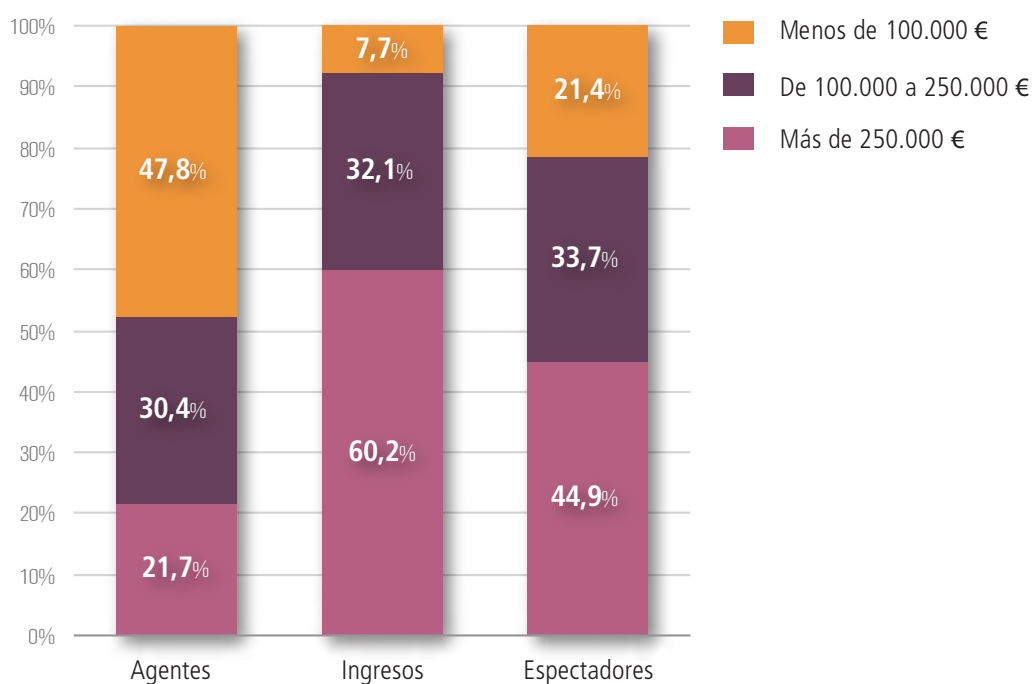
El 92,2% de los ingresos totales generados por los promotores privados los generan nueve agentes. Respecto a 2011 se advierte un incremento de los que tienen ingresos entre 100.000 y un millón de euros, volviendo a un retrato sectorial muy similar al de 2009 (ver datos de evolución en la [Figura 25](#) del anexo).

**Figura 8.****Promotores privados según ingresos y porcentajes de ingresos sobre el total. 2013**

La clasificación de las salas de conciertos según ingresos deja ver una realidad bastante estable en relación a ediciones anteriores. En todo caso, cabe destacar la pérdida de peso en relación al total de ingresos y espectadores de las salas con ingresos superiores a los 250.000 euros, que pasan de concentrar en torno al 74% de los ingresos totales en las ediciones anteriores al 60% en 2013, y del 52% de los espectadores al 45% en 2013 (resultados detallados en la [Figura 26](#) del anexo).

**Figura 9.**

**Salas de conciertos según ingresos y porcentaje de espectadores sobre el total. 2013**



La mitad de las 23 salas de conciertos de la CAE (52,2%) han contado en 2013 con menos de 5.000 espectadores. En el otro extremo, el 30,4% de las salas han atraído a cerca de siete de cada diez espectadores ([Figura 27](#) del anexo).

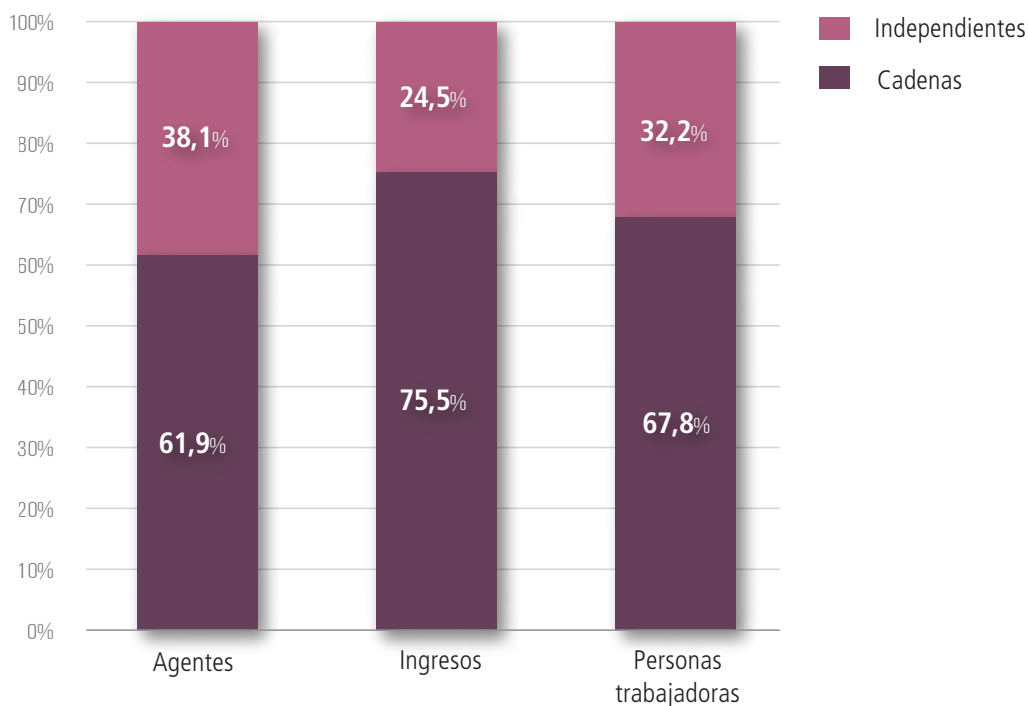
## 1.6. INDUSTRIA DISCOGRÁFICA Y COMERCIO DEL DISCO

La industria del disco de la CAE analizada en 2013 está formada por 5 discográficas y 21 comercios del disco. No se presentan resultados detallados de las discográficas por razones de protección de datos.

Tres de los cinco comercios del disco que han cerrado eran tiendas independientes, por lo que su peso en el mapa de agentes se ha reducido ligeramente en relación a las pertenecientes a las cadenas (61,9%). Este último perfil concentra el 75,5% de los ingresos totales y el 67,8% del empleo.

**Figura 10.**

Establecimientos de comercio del disco según ingresos, porcentajes de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2013





## 1.7. EXHIBIDORES DE ARTES VISUALES

Aunque en la estadística se incluyen los espacios de producción, en esta edición el número de agentes de esta tipología se ha reducido a tres agentes. Por esta razón no se incluyen en este análisis, que se concentra en los exhibidores: 21 galerías de arte y 38 salas de exposiciones.

La clasificación por volumen de ingresos por ventas, muestra que el sector de las galerías está protagonizado por los pequeños comercios: el 76,2% de las galerías cuentan con unos ingresos inferiores a los 100.000 euros y concentran el 63,1% del empleo. Pero el negocio se concentra en el 23,8% de galerías restantes, que generan el 67,1% de los ingresos totales por ventas.

La red de salas de exhibición está integrada por un conjunto de pequeñas salas (con presupuesto inferior a 100.000 euros) que suponen el 81,6% de este perfil de agentes, y un grupo reducido de salas (siete agentes), que acumulan el 87,5% de los ingresos. En relación a ediciones anteriores, aumenta el peso relativo de los agentes con ingresos superiores y descienden los agentes con ingresos inferiores (ver resultados detallados en la [Figura 31](#) del anexo).

Figura 11.

Galerías según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2013

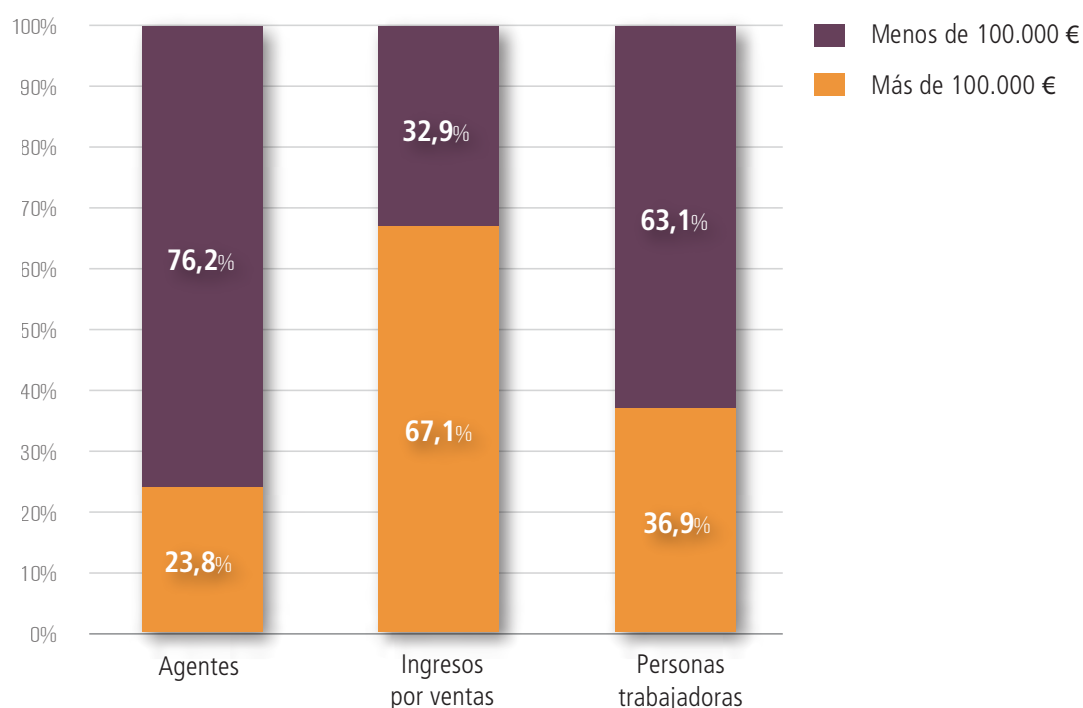
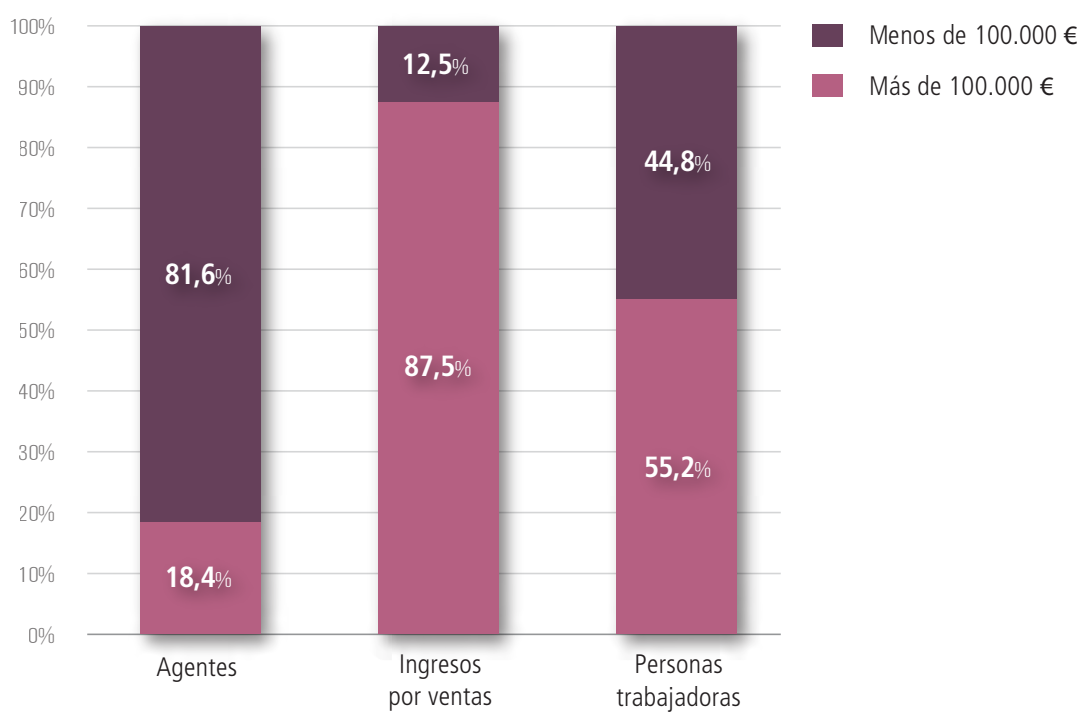


Figura 12.

Exhibidores de artes visuales según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2013



## 1.8.

**INDUSTRIA AUDIOVISUAL**

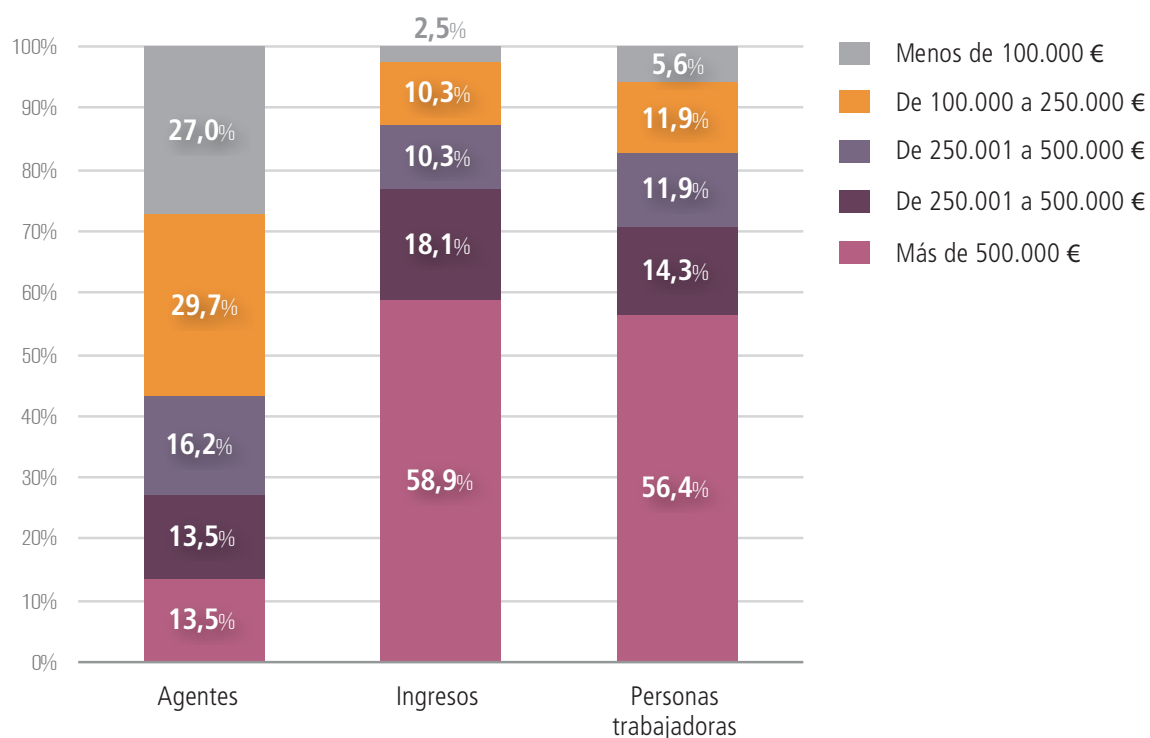
Los datos que se presentan a continuación corresponden a 74 productoras audiovisuales que han participado en la edición 2013. En este análisis se ha excluido a ETB por su peso y singularidad dentro del sector.

Cabe destacar que el 13,5% de los agentes cuentan con ingresos superiores al millón de euros, generan el 58,9% de los ingresos y concentran el 56,4% del empleo. Este porcentaje se corresponde con productoras de una dimensión considerable como indican tanto sus ingresos como la media de personas trabajadoras con la que cuentan (32,9).

En relación a las ediciones precedentes se advierte una tendencia a la contracción del sector, tanto en términos de reducción del número de agentes como por su capacidad de generar ingresos. Desciende el número de productoras con ingresos superiores a 500.000 euros, en 2009 eran el 36,6% del total y en 2013, caen diez puntos, situándose en el 27% del total (ver resultados detallados en la [Figura 32](#) del anexo).

**Figura 13.**

**Productoras según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2013**





## 2.1.

## PRODUCTORES DE ARTES ESCÉNICAS

**Figura 14.** Productores de artes escénicas según ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2009-2013

	2009					2011					2013				
	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras
	Frec.	%	%	%		Media	Frec.	%	%		%	Media	Frec.	%	
Más de 500.000 €	5	6,0	38,5	12,7	6,0	5	6,3	41,1	16,0	6,0	7	10,4	52,2	24,0	5,9
De 250.001 a 500.000 €	7	8,3	19,5	14,2	4,8	8	10,0	22,5	22,7	5,3	5	7,5	13,4	13,6	4,7
De 100.000 a 250.000 €	18	21,4	22,9	33,2	4,3	15	18,8	21,2	31,9	4,0	13	19,4	20,5	31,8	4,2
Menos de 100.000 €	54	64,3	19,1	39,9	1,7	52	65,0	15,1	29,4	1,1	42	62,7	13,9	30,6	1,3
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,3</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>

**Figura 15.** Productores de artes escénicas según ingresos y producciones realizadas. 2009-2013

	2009				2011				2013			
	Agentes		Producciones realizadas		Agentes		Producciones realizadas		Agentes		Producciones realizadas	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Más de 500.000 €	5	6,0	22	13,0	5	6,3	17	15,3	7	10,4	18	18,7
De 250.001 a 500.000 €	7	8,3	9	5,3	8	10,0	13	11,7	5	7,5	9	9,3
De 100.000 a 250.000 €	18	21,4	31	18,3	15	18,8	13	11,7	13	19,4	22	22,7
Menos de 100.000 €	54	64,3	107	63,3	52	65,0	68	61,3	42	62,7	47	49,3
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>169</b>	<b>100,0</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>111</b>	<b>100,0</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>

## 2.2.

## PROGRAMADORES DE ARTES ESCÉNICAS

**Figura 16.** Salas programadoras de artes escénicas según ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y espectadores. 2009-2013

	2009				2011				2013			
	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ing.	Espectadores	Agentes		Ing.	Espectadores
	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%
Más de 1.000.000 €	4	5,6	60,3	52,6	5	6,6	65,4	55,3	6	7,6	59,8	54,7
De 250.001 a 1.000.000 €	6	8,4	13,6	13,6	3	3,9	5,1	4,8	4	5,0	9,3	7,4
De 100.000 a 250.000 €	25	35,2	16,6	21,1	19	25,0	14,9	16,2	26	32,9	19,4	20,1
Menos de 100.000 €	36	50,7	9,5	12,7	49	64,5	14,6	23,8	43	54,4	11,5	17,8
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 17.** Salas programadoras de artes escénicas según tramos de espectadores. 2009-2013

	2009		2011		2013	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Más de 30.000 espectadores	5	7,0	5	6,6	6	7,6
De 10.001 a 30.000 espectadores	3	4,2	5	6,6	5	6,3
De 5.000 a 10.000 espectadores	12	16,9	10	13,2	17	21,5
Menos de 5.000 espectadores	51	71,8	56	73,7	51	64,6
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>

**Figura 18.** Festivales de artes escénicas según tramos de ingresos y porcentaje de ingresos sobre el total. 2009-2013

	2009			2011			2013		
	Agentes		Ingresos	Agentes		Ingresos	Agentes		Ingresos
	Frec.	%	%	Frec.	%	%	Frec.	%	%
Más de 250.000 €	7	20,0	81,5	8	24,2	85,0	3	9,1	77,5
De 100.000 a 250.000 €	11	31,4	13,1	10	30,3	9,8	11	33,3	14,5
Menos de 100.000 €	17	48,6	5,4	15	45,5	5,2	19	57,6	7,9
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## 2.3.

## EDITORIALES

**Figura 19.** Editoriales según ingresos, ingresos por venta de libros y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) 2009-2013

	2009					2011					2013				
	Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras		Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras		Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras	
	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media
Más de 1.000.000 €	11	28,9	82,3	64,6	11,6	12	31,6	86,7	69,5	9,7	7	19,4	76,5	49,2	8,1
De 500.001 a 1.000.000 €	6	15,8	12,0	15,5	5,1	3	7,9	8,0	6,8	3,8	5	13,9	15,4	21,7	5,0
De 250.001 a 500.000 €	3	7,9	2,7	5,3	3,5	4	10,5	2,7	7,1	3,0	3	8,3	3,9	8,1	3,1
De 100.000 a 250.000 €	14	36,8	2,8	13,2	1,9	6	15,8	1,2	4,9	1,4	7	19,4	2,3	11,9	2,0
Menos de 100.000 €	4	10,5	0,3	1,4	0,7	13	34,2	1,5	11,7	1,5	14	38,9	1,9	9,2	0,8
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>5,2</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,4</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>

## 2.4.

## LIBRERÍAS

**Figura 20.** Librerías según tipología, porcentaje de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2009-2013

	2009					2011					2013				
	Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras		Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras		Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras	
	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media
Librerías pertenecientes a cadenas	27	22,5	60,7	49,7	5,7	27	27,0	63,2	52,2	6,0	26	27,1	58,3	45,2	4,6
Librerías independientes	93	77,5	39,3	50,3	2,1	73	73,0	36,8	47,8	2,1	70	72,9	41,7	54,8	2,
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>

**Figura 21.** Librerías según ingresos e ingresos por venta de libros. 2009-2013

	2009			2011			2013		
	Agentes		Ingresos por venta de libros	Agentes		Ingresos por venta de libros	Agentes		Ingresos por venta de libros
	Frec.	%	%	Frec.	%	%	Frec.	%	%
Más de 1.000.000 €	15	12,5	53,5	16	16,0	56,4	12	12,5	49,9
De 500.001 a 1.000.000 €	12	10,0	14,8	13	13,0	16,9	12	12,5	17,8
De 250.001 a 500.000 €	29	24,2	16,5	29	29,0	16,1	27	28,1	18,1
Menos de 250.000 €	64	53,3	15,2	42	42,0	10,7	45	46,9	14,2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 22.** Librerías según ingresos y tipología de librerías. 2009-2013

	2009				2011				2013			
	Agentes		Librerías pertenecientes a cadenas	Librerías independientes	Agentes		Librerías pertenecientes a cadenas	Librerías independientes	Agentes		Librerías pertenecientes a cadenas	Librerías independientes
	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%
Más de 1.000.000 €	15	12,5	86,7	13,3	16	16,0	81,3	18,8	12	12,5	83,3	16,7
De 500.001 a 1.000.000 €	12	10,0	50,0	50,0	13	13,0	30,8	69,2	12	12,5	25,0	75,0
De 250.001 a 500.000 €	29	24,2	17,2	82,8	29	29,0	27,6	72,4	27	28,1	33,3	66,7
Menos de 250.000 €	64	53,3	0,0	100,0	42	42,0	4,8	95,2	45	46,9	8,9	91,1
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,0</b>	<b>20,0</b>	<b>80,0</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>27,6</b>	<b>72,4</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>27,1</b>	<b>72,9</b>

## 2.5.

## PROGRAMADORES MUSICALES

**Figura 23.** Programadores públicos según tramos de ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y espectadores. 2009-2013

	2009				2011				2013			
	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ingresos	Espectadores
	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%
Más de 1.000.000 €	5	6,8	54,9	25,0	6	8,8	60,0	41,6	4	5,7	45,0	26,6
De 250.001 a 1.000.000 €	7	9,5	16,5	50,6	4	5,9	10,2	19,9	7	10,0	19,2	38,8
De 100.000 a 250.000 €	21	28,4	16,7	14,2	22	32,4	18,8	26,8	18	25,7	23,1	21,4
Menos de 100.000 €	41	55,4	11,9	10,3	36	52,9	11,0	11,7	41	58,6	12,7	13,2
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>68</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 24.** Programadores públicos según espectadores y porcentaje de espectadores sobre el total. 2009-2013

	2009			2011			2013		
	Agentes		Espectadores	Agentes		Espectadores	Agentes		Espectadores
	Frec.	%	%	Frec.	%	%	Frec.	%	%
Más de 100.000 espectadores	5	6,8	58,2	4	5,9	42,4	3	4,3	42,4
De 50.001 a 100.000 espectadores	3	4,1	12,0	5	7,4	24,0	4	5,7	20,4
De 10.001 a 50.000 espectadores	13	17,6	15,9	18	26,5	22,3	19	27,1	25,3
De 5.000 a 10.000 espectadores	15	20,3	7,9	10	14,7	5,0	10	14,3	5,0
Menos de 5.000 espectadores	38	51,4	5,9	31	45,6	6,3	34	48,6	6,9
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>68</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 25.** Promotores privados según ingresos y porcentajes de ingresos sobre el total. 2009-2013

	2009			2011			2013		
	Agentes		Ingresos	Agentes		Ingresos	Agentes		Ingresos
	Frec.	%	Frec.	Frec.	%	%	Frec.	%	%
Más de 1.000.000 €	4	13,8	71,1	5	17,2	74,5	3	10,3	72,0
De 100.000 a 1.000.000 €	16	55,1	27,4	9	31,1	21,8	15	51,8	25,1
Menos de 100.000 €	9	31,0	1,5	15	51,7	3,7	11	37,9	2,9
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 26.** Salas de conciertos según ingresos y porcentaje de espectadores sobre el total. 2009-2013

	2009				2011				2013			
	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ingresos	Espectadores
	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%
Más de 250.000 €	5	20,8	74,0	52,0	6	24,0	74,7	52,4	5	21,7	60,2	44,9
De 100.000 a 250.000 €	7	29,2	21,5	29,0	5	20,0	18,0	20,8	7	30,4	32,1	33,7
Menos de 100.000 €	12	50,0	4,5	19,0	14	56,0	7,3	26,8	11	47,8	7,7	21,4
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



**Figura 27.** Salas de conciertos por tramos de espectadores y porcentaje de espectadores sobre el total. 2009-2013

	2009			2011			2013		
	Agentes		Espectadores	Agentes		Espectadores	Agentes		Espectadores
	Frec.	%	%	Frec.	%	%	Frec.	%	%
Más de 10.000 espectadores	4	16,7	54,0	9	36,0	70,3	7	30,4	67,6
De 5.000 a 10.000 espectadores	11	45,8	34,0	5	20,0	13,4	4	17,4	16,8
Menos de 5.000 espectadores	9	37,5	12,0	11	44,0	16,2	12	52,2	15,6
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 2.6.

## COMERCIO DEL DISCO

**Figura 28.** Establecimientos de comercio del disco según ingresos, porcentajes de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2009-2013

	2009					2011					2013				
	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras
	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media
Establecimientos pertenecientes a cadenas	15	57,7	85,9	65,3	1,7	15	57,7	77,4	68,1	1,6	13	61,9	75,5	67,8	1,5
Establecimientos independientes	11	42,3	14,1	34,7	1,3	11	42,3	22,6	31,9	1,0	8	38,1	24,5	32,2	1,2
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,5</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,3</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>

**Figura 29.** Comercio del disco por tramos de ingresos y tipología de comercio. 2009-2013

	2009				2011				2013			
	Agentes		Pertenecientes a cadenas	Independientes	Agentes		Pertenecientes a cadenas	Independientes	Agentes		Pertenecientes a cadenas	Independientes
	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%	Frec.	%	%	%
Más de 100.000 €	12	46,2	75,0	25,0	10	38,5	70,0	30,0	8	38,1	75,0	25,0
Menos de 100.000 €	14	53,8	42,9	57,1	16	61,5	50,0	50,0	13	61,9	53,8	46,2
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>57,7</b>	<b>42,3</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>57,7</b>	<b>42,3</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>61,9</b>	<b>38,1</b>

## 2.7.

## EXHIBIDORES DE ARTES VISUALES

**Figura 30.** Galerías según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) 2009-2013

	2009					2011					2013				
	Agentes		Ingresos por ventas	Personas trabajadoras		Agentes		Ingresos por ventas	Personas trabajadoras		Agentes		Ingresos por ventas	Personas trabajadoras	
	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media
Más de 100.000 €	5	19,2	49,8	29,6	2,6	6	23,1	68,2	36,6	2,3	5	23,8	67,1	36,9	2,3
Menos de 100.000 €	21	80,8	50,2	70,4	1,5	20	76,9	31,8	63,4	1,2	16	76,2	32,9	63,1	1,2
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,5</b>

**Figura 31.** Exhibidores de artes visuales según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2009-2013

	2009					2011					2013				
	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras
	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media
Más de 100.000 €	9	17,7	74,6	58,6	0,8	11	21,6	84,2	62,2	2,8	7	18,4	87,5	55,2	2,8
Menos de 100.000 €	42	82,4	25,4	41,4	1,6	40	78,4	15,8	37,7	0,5	31	81,6	12,5	44,8	0,5
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>

## 2.8.

## INDUSTRIA AUDIOVISUAL

**Figura 32.** Productoras según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2009-2013

	2009					2011					2013				
	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras
	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media	Frec.	%	%	%	Media
Más de 1.000.000 €	13	15,9	68,4	57,2	36,1	15	19,2	67,3	60,9	29,2	10	13,5	58,9	56,4	32,9
De 500.001 a 1.000.000 €	17	20,7	16,2	18,7	9,0	13	16,7	16,0	14,7	8,1	10	13,5	18,1	14,3	8,4
De 250.001 a 500.000 €	17	20,7	9,2	9,8	4,7	22	28,2	12,2	15,9	5,2	12	16,2	10,3	11,9	5,8
De 100.000 a 250.000 €	20	24,4	5,1	10,1	4,1	10	12,8	3,0	4,0	2,9	22	29,7	10,3	11,9	3,2
Menos de 100.000 €	15	18,3	1,2	4,2	2,3	18	23,1	1,5	4,5	1,8	20	27,0	2,5	5,6	1,6
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>9,2</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,9</b>

Nota: no se incluyen datos de ETB.



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



[www.euskadi.eus/kulturabehatokia](http://www.euskadi.eus/kulturabehatokia)